

N.30

PELLE·HOME

VIVIENDA DECORACIÓN & ESTILO

Mayo
2023



JORGE FUENTES

*Sus exclusivos diseños son un éxito
en la ciudad de Miami*

Tabla DE CONTENIDO

FERNANDA MORENO HARCHA

FMH GROUP X DOUGLAS ELLIMAN



Pag. 12

DAMA

MODA CIRCULAR



Pag. 6

ALARCÓN+FUHRHOP+MONTALBETTI

ARQUITECTOS



Pag. 18

TERESITA HAMILTON

REPOSTERA E INFLUENCER



Pag. 9

JORGE FUENTES

EMPRESARIA DE MODA DE LUJO



Pag. 22

CRISTIÁN PREECE

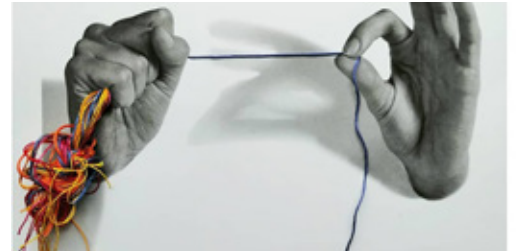
COLUMNISTA



Pag. 28

NATALIA SÁNCHEZ

ARTISTA TEXTIL / INTERVENCIÓN DE
FOTOGRAFÍAS EN PAPEL CON BORDADO



Pag. 38

CAPAZOS

ISABEL MARGARITA VIAL



Pag. 32

MAURICIO JIRANEK

PELUQUERO ARGENTINO



Pag. 42

DARIAN MEDEROS

PRODIGIO CUBANO



Pag. 34

AUGURI

HELADERÍA, RESTAURANTE Y CAFETERÍA



Pag. 44



Palabras del Director:

Como ya sabemos, mayo es el Mes del patrimonio. Y en este contexto, cada día son más los panoramas culturales que se organizan a lo largo de todo Chile y muchos son los edificios históricos que abren sus puertas, pues la mayoría, están cerrados al público. Los invitamos a hacer del patrimonio un panorama de cualquier día, de cualquier época, para aprovechar lo que nos ofrecen nuestras ciudades, en vacaciones, en familia o con amigos.

En Chile, mayo es también el Mes del Mar. Y en esta ocasión quisimos compartir con ustedes la historia de una gran fundación que se dedica a trabajar con mujeres pescadoras de nuestra zona.

En lo que es una de nuestras portadas más emblemáticas, tenemos al destacadísimo decorador Jorge Fuentes, quien triunfa en Chile y en el extranjero. Nos compartió su historia en Miami, con fotos increíbles de sus proyectos.

Mayo también estuvo lleno de eventos que podrás disfrutar en nuestras páginas sociales.

Y como siempre, los dejo invitadísimo a que disfruten esta edición de Pelle Home, con grandes entrevistados, destacados en sus respectivas áreas de trabajo, quienes nos comparten su talento y profesionalismo.

No puedo dejar de mencionar a nuestro querido Cristian Preece, quien nos sigue acompañando todos los meses con su interesante columna.

Gracias por preferirnos y como siempre, espero que disfruten Pelle Home, tanto como nosotros disfrutamos al hacerla para ustedes.

"El otoño es una segunda primavera donde cada hoja es una flor"

Abrazo y disfruten Pellehome

Cariños,

Juan Andrés Sastre

Director General PelleHome

@pelle_home

@juan_andres_sastre

Editorial

Director General Grupo Pelle Comunicaciones:

Juan Andrés Sastre: *jsastre@pellemagazine.cl*

Editora Periodística: **Alejandra Troncoso:** *atroncoso@pellehome.cl*

Diseño Editorial: **Isabel Besa:** *isabelbesa@gmail.com*

Periodistas:

Consuelo V. Bustamante: *cvega@pellehome.cl*

Valeska Cortés *vcortes@pellehome.cl*

Gabriela Hales: *gabriela@ghcmedios.com*

Lucas Vega: *lucasvega_81@yahoo.cl*

Relaciones Públicas- PR: **Gabriela Hales:** *gabriela@ghcmedios.com*

Gestión Marcas y Prensa: **Lucas Vega:** *lucasvega_81@yahoo.cl*

Programación: **Carlos Rosenberg:** *crosenberg@pellemagazine.cl*

RRSS y digital: **Paz Almaraz:** *almarazinteriorismo@gmail.com*

www.pellehome.cl

Instagram: @pelle_home

DAMA

MODA CIRCULAR

“DAMA surge desde el renacer de dos mujeres que se asocian para dar vida a un proyecto de moda circular”

Por Valeska Alejandra Cortés Rivera

En una época donde la vida parece desechable, donde a nivel planetario contamos con índices alarmantes de producción y consumo, donde más del 90% de todos los materiales extraídos se desperdician, la circularidad cobra un papel muy importante. Y así lo entendieron, Marisol Camiroaga y Daniza Pérez, una periodista y una psicóloga, quienes decidieron dar vida a DAMA, un proyecto de moda circular que hoy se posiciona con una muy buena recepción del público.

“Después de superar un cáncer de mama bilateral el 2022, abrazo esta causa en DAMA para seguir promoviendo el empoderamiento de las mujeres a través de la moda responsable y consciente, el amor y cuidado al propio cuerpo y el respeto a la identidad”, nos relata Marisol al preguntarle por el origen de esta cruzada ecológica y que a su vez rescata y retrata emociones con sus artículos. Por su parte, Daniza, añade, “soy sicóloga, terapeuta familiar y consteladora. Pongo el corazón y experiencia al servicio de DAMA desde la psicología de la moda, entendiendo que una prenda puede ser desde un apoyo emocional hasta un medio de empoderamiento”.



¿Cuándo comenzó a gestarse DAMA?

Estaba en ese proceso personal de re-conocerme, luego de haber transitado el camino del cáncer de mama, y con Daniza, mi partner en DAMA, teníamos largas y profundas reflexiones. Ella es sicóloga, terapeuta familiar y consteladora, además de una amante de la moda como expresión de identidad y empoderamiento. Y comenzamos a pensar que el mismo proceso que ambas, desde distintas veredas vivíamos, otras mujeres también lo enfrentaban, y sin muchas herramientas. Así, lo primero que decidimos fue nuestro propósito: "Queremos que circulen las prendas, las emociones y las historias".

¿Cómo manejan el proceso de la reutilización?

Definimos nuestras líneas de acción. Primero, realizamos curatorías profesionales, desde el estilo y la sicología, de las prendas que ya no usas. Segundo, construimos un gran perchero, que las pone al servicio de otras mujeres, en encuentros y ventas privadas. Tercero, dejamos un porcentaje de lo recaudado para nuestro proyecto DAMA y así financiar una de nuestras líneas de acción más importantes, llamada "El arte del oficio", que es conformada por un equipo de costureras, modistas, bordadoras y tejedoras, para darle vida a nuevos diseños exclusivos de DAMA. Cuarto, promovemos la donación de prendas muy especiales y estilasas, y las ponemos a disposición en los encuentros y ventas privadas, destinando un porcentaje a producir más trabajo a precios justos a los cultores de los oficios de la moda, con diseños exclusivos sustentables y con memoria. En DAMA no entendemos un textil como basura sino como un valioso recurso.

Marisol, relató cómo Daniza le ayudó a comprender que la moda es más que una expresión corporal y artística, sino que también influye en el estado anímico. "Mi socia, me ayudó a entender cómo una prenda puede amplificar las emociones positivas. Y lo que, para mí era intuitivo, ahora tiene un fundamento científico, la psicología de la moda se define como el estudio y el tratamiento



de cómo el color, la imagen, el estilo y la belleza afectan el comportamiento humano, mientras abordan normas y sensibilidades culturales".

Daniza por su parte comenta: "estamos seguras de que como consumidoras críticas, conscientes y responsables podemos ser agentes de cambio, promoviendo la circularidad de la moda y la reutilización de las prendas. Sin arquetipos ni patrones de belleza, sólo con la identidad y el estilo, donde las prendas de segunda vida pueden ser un vehículo de cambio tremendamente poderoso".





¿Qué proyectos tienen para este año?

Comenzamos con nuestro "Primer Encuentro DAMA" a fines de marzo, llegaron 200 mujeres en sólo dos días. Los resultados fueron increíbles. Realmente circularon no sólo las prendas, sino emociones e historias. Ahora estamos produciendo a toda máquina, haciendo las curatorías de clósets y con nuestras artistas el rediseño de prendas, y así tener todo listo para los encuentros programados para julio, agosto y el último trimestre del año.

Estamos diseñando las experiencias, para que cada encuentro sea memorable. En Santiago y regiones. Y eso nos tiene muy contentas. También recibimos el llamado para realizar talleres de empoderamiento para un grupo de mujeres de la Araucanía. Eso nos emocionó muchísimo. ●

Para más información:

Instagram: @marisol_camiroaga / @dama_circular

Créditos fotografías: Sebastián Sepúlveda Vidal (@ssvfotochile)

TERESITA HAMILTON

REPOSTERA E INFLUENCER

“Mi forma de mostrar cariño en mi vida
es la cocina”

Por Valeska Alejandra Cortés Rivera



A los 13 años inició su camino en la repostería. Vendía cupcakes, galletas, lo que se le ocurriera. Teresita Hamilton, comenzó con su base de clientes a través de la red social Instagram, donde tenía mucha gente que la seguía y veía el contenido que comenzaba a generar mientras su popularidad iba creciendo cada día más.

“Me pegué un viaje sola de tres meses y en ese viaje probé y comí todo lo que podía encontrar, fui a la pastelería de uno de mis chefs favoritos del mundo y empecé a compartir eso”, comentó Teresita sobre el origen de la popularidad que ha alcanzado con @sweetsHamilton, donde además de compartir datos y tips, ahora también sube recetas de repostería, idea que surgió durante la pandemia, cuando decidió ponerle pausa a la venta de cosas por resguardo sanitario.

¿Cuál ha sido el mayor desafío a enfrentar en este mundo?

Yo creo que el mayor desafío ha sido lograr un equilibrio en términos de qué tanto uno se expone en redes sociales, porque obviamente uno muestra parte de la vida personal, entonces la gente sabe mucho más de lo que uno piensa o quisiera. Y también, a mí me gusta tener cercanía con mis seguidores, entonces igual cuento cosas. Pero lograr ese equilibrio entre lo que comparto o no, qué tanto me expongo, qué tanto dejo que vean de mí, eso es lo complicado. También el tema de los horarios, porque este trabajo no tiene horarios definidos y uno tiene que poner sus propios límites. Además, hay que ir innovando, manteniendo a la gente interesada y eso también es un desafío enorme.

Su cercanía con su público es algo que destaca y que la hace muy distinta a sus pares, el contenido que genera, lo entrega de forma cercana, amorosa y dulce, como las cosas que cocina. Teresita, mencionó al respecto: “tengo una comunidad muy positiva, se ha formado una energía muy rica en mi Instagram, donde de verdad hay puros comentarios positivos, donde la gente es súper buena onda, hay gente que le encanta cocinar, le encanta compartir la cocina y poder estar ahí para ellos. Me mandan muchas fotos de las cosas que hacen en base a mis recetas, contándome que lo lograron, lo que resulta muy gratificante y me gusta mantenerme conectada con eso, con la parte humana, con la razón del por qué estoy haciendo esto”.

Respecto a lo que se transmite a través de la comida y cómo esto la sigue conectando con su público, añadió: “poder ayudar a la gente en sus casas a cocinar rico, a compartir eso en familia o en pareja o con quien sea, que quieran darlo como muestra de cariño también. Yo si quiero regalinear o invitar a alguien, le cocino algo rico, su comida favorita. Me encanta entregar amor a través de la comida y poder transmitir eso a la gente que me sigue y que hagan lo mismo, siento que es la gratificación más grande, o sea, esa interacción tan directa con la gente, la agradezco muchísimo”.





¿Cuál es tu motivación constante?, entendiendo que generar contenido es algo que demanda tiempo.

Creo que tengo varias motivaciones. Primero, me encanta que sean tan dinámicos y diferentes todos los días, me gusta mantener la creatividad viva, hacer cosas distintas, levantarme una mañana y decir "hoy día quiero probar tal receta, quiero probar algo diferente, quiero lograr tal cosa". Es como desafiarme todos los días de manera distinta. Me encanta. La otra motivación obviamente es la gente. Para mí, lo más gratificante es poder ver cómo la gente logra resultados en sus casas, ver que de verdad logran buenos resultados también, porque a veces uno busca recetas y no te resultan. Finalmente, es porque lo convertí en mi fuente principal de trabajo, yo soy ingeniero comercial de profesión y me titulé hace poco de la U. de Chile y hace mucho tiempo decidí que no quería dedicarme a eso porque quería algo que me moviera más, que fuera más dinámico y me hiciera sentirme más llena con lo que estaba entregando.

Para finalizar, Teresita nos contó de su principal apoyo en este camino, su familia, en especial, su madre. "Mi mamá ha sido un apoyo incondicional en todo el proceso; desde chica maguantaba que tuviera todo el refrigerador lleno de cupcakes, tortas y cajas de pedidos y nunca me dijo que no. Yo siempre sentí que tenía el espacio para poder hacer lo que quisiera. Mi mamá me dio su espacio y apoyo incondicional, siempre. También mis hermanos, mis amigas y personas especiales que han pasado por mi vida y que me han hecho enamorarme más de la comida". ●

Para más información:

Instagram: @sweetshamilton

FERNANDA MORENO HARCHA

FMH GROUP X DOUGLAS ELLIMAN

“Una chilena destacada en el competitivo mercado inmobiliario de Miami”

Por María Alejandra Troncoso Ostornol

Después de haber vivido en diversas partes del mundo, esta talentosa chilena ha encontrado su hogar en la vibrante ciudad de Miami, Florida. Con una trayectoria profesional grandiosa, se ha destacado como una corredora de propiedades de lujo y es la fundadora de FMH Group, una agencia inmobiliaria presente en Miami y Palm Beach. FMH Group forma parte de la prestigiosa compañía Douglas Elliman, reconocida en el ámbito inmobiliario de Estados Unidos con más de 120 oficinas en los mercados más exclusivos.

Gracias a su amplia red de socios locales en los principales mercados de lujo, FMH Group se dedica a satisfacer las necesidades inmobiliarias tanto en Miami y el sur de Florida, como en otros destinos populares en Estados Unidos. Esta corredora profesional brinda un servicio excepcional a sus clientes, ayudándoles a encontrar propiedades de lujo que se ajusten a sus deseos y necesidades. Su amplia experiencia y conocimiento en el mercado inmobiliario le permiten guiar a sus clientes en cada etapa del proceso de compra o venta, asegurando transacciones exitosas y satisfactorias.



UNA EXPERIENCIA DE LUJO Y DISTINCIÓN

Fernanda, con su sólido vínculo en gestión hotelera y una vida multicultural, se encarga personalmente de cada paso, desde la búsqueda personalizada hasta la entrega de las llaves. Como residente en Miami Shores junto a su esposo, su hijo de 1 año y su perrita Gala, Fernanda nos cuenta por qué elegir Miami: “Es un lugar increíble para invertir. Tiene una ubicación estratégica, un mercado en constante crecimiento, un sólido mercado de alquiler, una impresionante diversidad cultural y turística, ¡y beneficios fiscales a favor del inversor!”.

FMH Group, con su enfoque integral, ofrece un servicio completo para satisfacer todas las necesidades inmobiliarias. Fernanda destaca: “Nos comprometemos a brindar un servicio excepcional y satisfacer de manera efectiva todas las necesidades inmobiliarias. Como expertos en bienes raíces, nos enorgullece tener un profundo conocimiento del mercado local y enfocarnos en la satisfacción de cada cliente. Nuestra misión es encontrar la propiedad perfecta para cada persona, utilizando nuestra experiencia y dedicación en cada etapa del proceso”.

¿Cuál fue tu camino hacia la cima en el sector inmobiliario?

Mi pasión por las propiedades me llevó de ser inversora a ayudar a las personas a encontrar su hogar ideal o propiedad de inversión. Superé la falta de experiencia invirtiendo en mi capacitación. Ahora tengo un profundo conocimiento del sector y una sólida red de contactos. Me enfoco en construir relaciones duraderas con mis clientes, ofreciendo un servicio excepcional y encontrando las mejores opciones para ellos. Estoy al tanto de los avances tecnológicos y estrategias de marketing innovadoras para agregar valor adicional, y esto ha sido parte de mi éxito durante estos últimos 10 años.

En relación al diseño de interiores en Miami, ¿cuál es la tendencia actual?

En los diseños de interiores en Miami, se observa una interesante combinación de estilo contemporáneo y sofisticado con toques tropicales y costeros. Los colores claros y neutros son predominantes, junto con el uso de materiales naturales. Se aprecia una tendencia hacia la elegancia y el minimalismo, alejándose del enfoque anterior de blanco y simplicidad. En la actualidad, los diseñadores y desarrolladores están incorporando más maderas y colores cálidos, lo cual es muy bien recibido por los compradores.



De acuerdo a tu experiencia, ¿cuáles son las áreas más demandadas en Miami?

Las áreas más demandadas en Miami son South Beach, Brickell, Coral Gables, Aventura, Sunny Isles y Coconut Grove. Estas zonas ofrecen una amplia gama de opciones de vivienda, desde condominios frente al mar hasta mansiones históricas. Además, contamos en FMH Group x Douglas Elliman con proyectos residenciales exclusivos en desarrollo en Miami y Palm Beach, que combinan lujo, diseño innovador y sostenibilidad ambiental. Desde rascacielos con vistas al mar hasta comunidades residenciales exclusivas, guiamos a nuestros clientes hacia las propiedades más emocionantes y vanguardistas en construcción, permitiéndoles personalizar su hogar de ensueño y disfrutar de comodidades y tecnologías de última generación.



Llevas una vida realmente emocionante y satisfactoria, ¿cuál es la clave?

Crear en ti misma, aprender constantemente, pasión en todo lo que hagas, perseverancia y aceptar que los desafíos y fracasos son oportunidades de aprendizaje.

Para más información:

www.FernandaMorenoHarcha.com

Instagram @FernandaHarcha / @theFMHgroup



Descubre Los Nuevos Desarrollos de Douglas Elliman En el Sur de la Florida



The Ritz Carlton Residences | Palm Beach Gardens | A partir de \$4M | Diseñado en 11 acres, con aprox. 850ft de frente costero directo Intracostero al frente al mar anclado por un puerto privado con capacidad para albergar embarcaciones de hasta 80ft. El acceso directo a Palm Beach Inlet ofrece un escape instantáneo al Atlántico.



EDITION Residences | Miami Edgewater | A partir de \$2M
El edificio con 55 pisos, de vidrio de aprox. 649ft de altura tendrá 185 residencias de 1 a 4 dormitorios que van desde aprox. 1,900 a 3,800sf con más de 800ft lineales de frente de agua. Diseñado por el arquitecto Bernardo Fort-Brescia de Arquitectonía y Alessandro Munge.



Diesel Wynwood Condominium | Miami | A partir de \$500,000
La primera residencia de lujo de Diesel, se eleva 8 pisos y se compone de 159 residencias estilo loft. Marcando el comienzo de una nueva era de vida basada en el bienestar, la creatividad y el disfrute no convencional, la residencia sostenible y con conciencia ecológica sin esfuerzo contará con las certificaciones LEED y WELL.

Fernanda Moreno Harcha
FMH Group **Sales Associate**
M 786.300.6334
fernanda.moreno@elliman.com
www.FernandaMorenoHarcha.com

 **Douglas Elliman** [elliman.com](https://www.elliman.com)

5555 BISCAYNE BOULEVARD, #302, MIAMI, FL 33137, 305.677.5000 © 2023 DOUGLAS ELLIMAN REAL ESTATE. ALL MATERIAL PRESENTED HEREIN IS INTENDED FOR INFORMATION PURPOSES ONLY. WHILE, THIS INFORMATION IS BELIEVED TO BE CORRECT, IT IS REPRESENTED SUBJECT TO ERRORS, OMISSIONS, CHANGES OR WITHDRAWAL WITHOUT NOTICE. ALL PROPERTY INFORMATION, INCLUDING, BUT NOT LIMITED TO SQUARE FOOTAGE, ROOM COUNT, NUMBER OF BEDROOMS AND THE SCHOOL DISTRICT IN PROPERTY LISTINGS SHOULD BE VERIFIED BY YOUR OWN ATTORNEY, ARCHITECT OR ZONING EXPERT. EQUAL HOUSING OPPORTUNITY. NO AFFILIATION TO THE DEVELOPER.

INGRID BÄCHLER KURTH

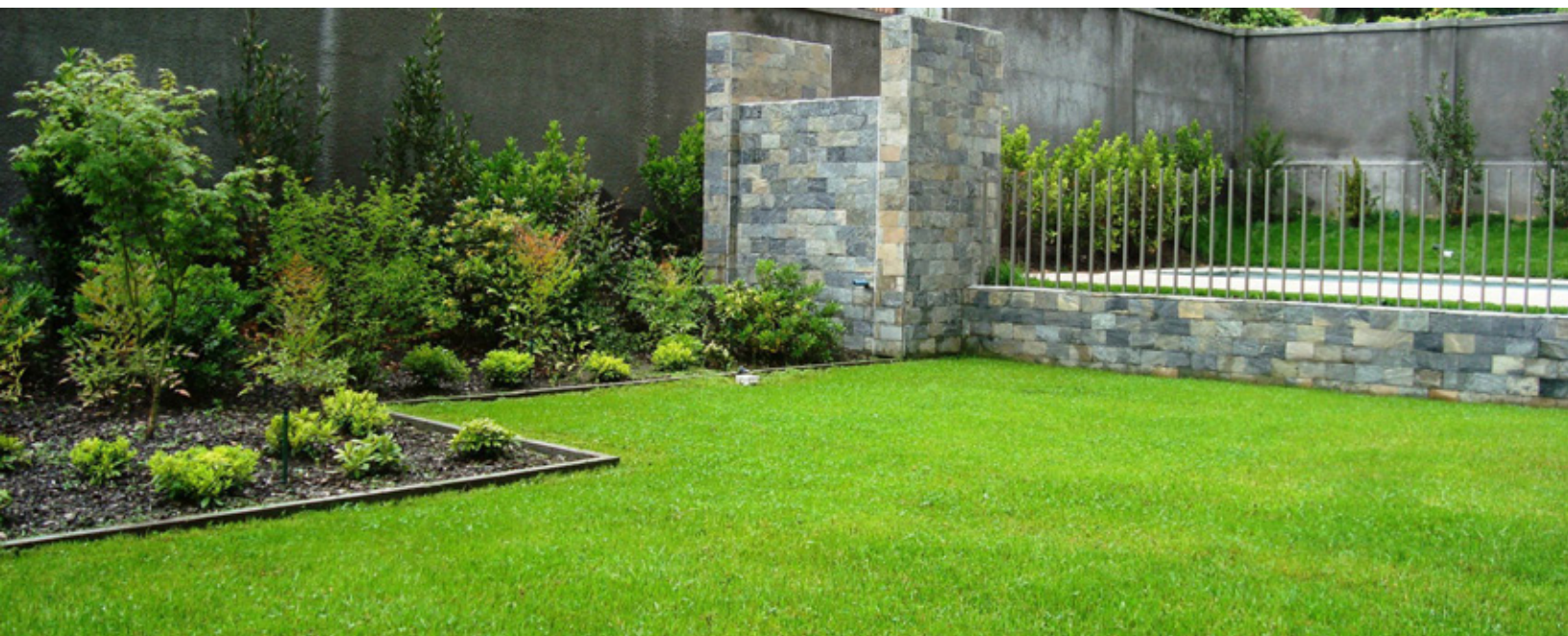
BÄCHLER PAISAJISMO

Jardines funcionales, estéticos y armónicos

Por María Alejandra Troncoso Ostornol

Ingrid Bächler Kurt, partió diseñando jardines en un papel, los que luego pintaba en acuarela, especialmente, las temporadas de primavera y otoño. "Era una linda forma de representar los jardines", recuerda la paisajista, quien comenzó en este mundo hace 20 años. "Me recorría cuanto vivero y jardín encontraba, lo que sumado a todos los libros que pudiese conseguir, me fueron dando el conocimiento de las plantas y sus espacios que tengo hoy".

Luego de especializarse en Barcelona y Sevilla en paneles y cubiertas vegetales, realizó un Diplomado en Paisajismo en la Universidad Católica, que como nos comenta Ingrid, "me entregaron herramientas que sigo aplicando en cada proyecto". Las acuarelas de hace 20 años fueron reemplazadas por los render y programas de dibujo que la ayudan a presentar en forma más profesional y detallada cada proyecto. "Mi espacio en la casa hoy en día es una oficina y en el mediano plazo tenemos un ambicioso proyecto, que marcará un hito en la empresa", nos confidencia la paisajista que hoy lidera un equipo de profesionales desde Bächler Paisajismo, pero "siempre preocupándonos de mantener un contacto directo y cercano con los clientes para orientarlos y crear proyectos especiales y personalizados para cada uno".



¿Qué buscas en un proyecto?

Nuestra forma de trabajar consiste en realizar una primera reunión donde el cliente para entender el espacio, saber de sus integrantes y prioridades, ya sea que se trate de un jardín particular o los requerimientos técnicos de una inmobiliaria o empresa. Con esto, uno se va imaginando los sectores y va pensando e iterando su finalidad, de manera que las personas que lo ocupan lo disfruten tanto visualmente, como en la práctica. Principalmente, lo que busco es crear un lugar con sentido, que exista un equilibrio entre los elementos naturales y artificiales, que se adapte al entorno y a las necesidades de los clientes. También me interesa que el proyecto sea sustentable, utilizando materiales y plantas adecuados para el clima y la zona, y que sea fácil de mantener en el tiempo. En resumen, busco crear un espacio que sea funcional, estético y armónico.

Sobre sus proyectos, destaca la introducción de detalles que hacen la diferencia y que aportan valor al espacio, algunos de los cuales nos comparte a continuación:

La iluminación puede transformar completamente el ambiente y destacar ciertos elementos del diseño.

La inclusión de caminos y senderos en el jardín ayuda a guiar a las personas por el espacio y a crear diferentes zonas.

Elementos de agua como una fuente, un estanque o una cascada, pueden añadir un toque de tranquilidad y armonía al espacio, además de aportar originalidad al diseño.

Incluir muebles y accesorios acordes a cada espacio, que lo hacen más funcional y cómodo, además de darle un toque personalizado.



Las plantas son el corazón del jardín, por lo que es importante elegir las especies adecuadas para el clima y la zona, y distribuirlas de manera armoniosa en el espacio.

Sobre los materiales que usa, nos comenta que la idea es que se adaptan a las necesidades y características de cada espacio. "Trato de utilizar materiales que sean resistentes, duraderos y que se adapten al entorno y a las necesidades de cada proyecto. También me interesa utilizar materiales sustentables y amigables con el medio ambiente en la medida de lo posible" explica la paisajista quien nos comparte algunas ideas:

La madera aporta un material cálido y natural que puede utilizarse para crear decks, pérgolas, bancos, entre otros elementos. Por ejemplo, jardineras con durmientes o macizos con mulch o corteza.

La piedra es un material resistente y duradero que puede utilizarse para crear muros, senderos, fuentes, entre otros elementos o tan simple como poner espacios de gravillas, conchuelas, maicillos, etc.

El hormigón es un material versátil que puede utilizarse para crear muros, pisos, escaleras, entre otros elementos. Siempre encontrarás escaños de hormigón, unas bonitas y entretenidas pailas decorativas, entre otros.





En un contexto de escasez de agua, el Nuevo Paisajismo que plantea Ingrid, debe ser sostenible y adaptarse a las condiciones climáticas de cada zona, utilizando plantas y materiales adecuados para reducir el consumo de agua y promover la conservación del medio ambiente. Así nos explica. "El diseño debe ser sostenible, utilizar plantas y materiales que sean resistentes a la sequía y que requieran poca agua. También se deben explorar diferentes técnicas de riego, como goteo o aspersión, que permitan ahorrar agua y que se adapten a las necesidades de cada planta. Se deben incorporar sistemas de captación de agua, como cisternas o tanques, para recolectar el agua de lluvia y utilizarla para el riego. También se deben utilizar plantas nativas que sean resistentes a la sequía y que se adapten al clima y a la zona. Importante es también llevar un mantenimiento adecuado del paisaje, con podas y abonos regulares, para asegurar la salud de las plantas y reducir el consumo de agua. ●

Para más información:

www.bachlerpaisajismo.com

[@bachlerpaisajismo](https://www.instagram.com/bachlerpaisajismo)

ALARCÓN + FUHRHOP + MONTALBETTI

ARQUITECTOS

Desde un parque botánico termal hasta una gruta,
son parte de sus proyectos

Por Gabriela Hales



Estos tres jóvenes arquitectos, egresados con distinción máxima de la Pontificia Universidad Católica, han logrado armar un repertorio de obras y proyectos de gran interés, a los cortos años de haber salido de la Universidad. Matías Alarcón, Cristián Fuhrhop y Cristóbal Montalbetti, habiendo trabajado en los estudios de Beals Lyon, Smiljan Radic y Guillermo Acuña Arquitectos, respectivamente, han logrado independizarse y hacer valer su propio trabajo logrando publicar en el extranjero, incluso en revistas de arquitectura tan reconocidas como la italiana Domus y la revista croata Oris.

Acerca de sus proyectos y más, conversamos con Cristian Fuhrhop, arquitecto y socio.

¿Cuál creen que es el valor que las personas ven en su trabajo?

Hemos tenido la suerte de tener clientes con proyectos más interesantes que uno. Ellos llegan con sus inquietudes, sus problemas, sus ilusiones, han confiado en nosotros y eso hay que devolverlo, hay que traspasar la convicción de que lo que uno está haciendo, es bueno.

Creemos que es importante estar abiertos a ver caso a caso como algo nuevo, independientemente del tiempo que tenga que tomar para llegar a un buen resultado.

Pero lo más importante es que no se trata sólo de resolver un problema o una necesidad, eso sería él "desde". Cada proyecto debe ser coherente en sus principios y saber cuándo romper sus propias reglas, cuando no es así, este se acusa a sí mismo. Creemos que en nuestros proyectos se es capaz de reconocer una búsqueda que procura salir de las convenciones formales, materiales o incluso programáticas... Creemos que esa búsqueda, las personas la valoran, porque se identifican con ella y no solo con el resultado.





Les ha tocado desarrollar proyectos muy variados, no sólo casas sino también una gruta y ahora unas termas, ¿cómo se da eso y cómo lo enfrentan?

Ha sido un tema fortuito, pero cada vez más recurrente. No necesariamente por hacer proyectos fuera de lo común nos llegan más proyectos, fuera de lo común. Creo que se han presentado las oportunidades y las hemos aprovechado, básicamente debido a que nuestra postura frente a un proyecto, no es muy distinto entre algo de menor escala como podría ser una mesa o algo ya mayor, que podría ser un master plan. Claro, si un proyecto es más grande siempre se van a sumar más variables, pero no por eso lo hacen más complejo. Creo que incluso es más difícil replantearse una mesa donde efectivamente estés proponiendo algo.

Al tener una postura frente a cómo abordar una manera de hacer las cosas más que el proyecto mismo, nos permite desenvolvernos en cada uno de ellos, independiente de cuán distinto sean. Lo más difícil siempre va a ser plantear las directrices, pero ahí es cuando aparece el cliente o quien haya planteado el encargo. Ese levantamiento inicial, traspasar las inquietudes y anhelos a conceptos, es donde se juega el proyecto, todo lo demás es por libro, mejor o peor ejecutado.

Algunos de sus proyectos los han construido Uds. mismos, ¿cómo funciona esta dinámica?

Siempre hemos tenido interés en la construcción, va de la mano con la arquitectura, y claro, si estás proponiendo cosas fuera de lo común, tienes que poder argumentarlo y rentabilizarlo. Gran parte de lo que uno desarrolla en arquitectura son planos para poder traspasar la información a los constructores, una suerte de contrato para asegurarse que el proyecto quede como uno lo está planteando. Si el arquitecto no sabe de construcción o su conocimiento es muy limitado, se pierde autoridad sobre la obra.

Así, siempre que sea posible, le proponemos a los clientes nosotros hacernos cargo de la construcción, pero no es para nada un requerimiento. Creemos que hay casos que les puede convenir que nosotros lo ejecutemos como también hay otros que vienen ellos ya con una propuesta. Nuestro trabajo es asegurarnos que el proyecto se lleve a cabo de la mejor forma posible y eso se da de manera natural mediante el proceso de diseño y la relación con los clientes.



¿Qué están desarrollando ahora?

Nos encontramos ya en las últimas entregas del proyecto de un parque termal botánico en el sur de Chile, específicamente en Liucura, un proyecto muy desafiante debido a la cantidad de especialidades y agentes involucrados en el proceso. A su vez ha sido muy interesante las vueltas que ha dado el proyecto y lo que puede llegar a resultar si se ejecuta de la manera correcta. Se trata de un proyecto bien extenso, donde se puede apreciar una trama de piscinas que se va superponiendo a otra de pasarelas, para luego volver a suponerse a otra trama, más de vegetación. Es bien interesante ya que para lograr la densidad deseada de piscinas, para entenderse como una trama, fue acompañándose de piscinas depuradoras que filtran el agua por medio de plantas.

Paralelamente, nos encontramos con un par de proyectos residenciales, tanto para clientes particulares como trabajando en conjunto con el condominio Valle La Cascada en Pucón. El propósito de esta alianza es promover la arista de gestión que tiene la arquitectura involucrando proveedores locales que tienen muy buenos productos, a una red de arquitectos que les permitan dar a conocer su trabajo y en paralelo optimizar los costos para los clientes.

¿Qué es lo que se viene a futuro?

De momento creo que es importante estar atentos a lo que se pueda presentar, claramente no podemos pretender esperar hacer otro proyecto termas o una gruta al corto plazo, ya que estos han llegado de manera fortuita. Si esperamos que, al desarrollar este tipo de proyectos, se pueda visualizar lo que es posible y que aparezca un encargo con una componente igual de interesante que en los proyectos anteriores, creo que lo menos que queremos es encasillarnos en algo. ●

Para más información:

Fotografías: Pablo Casals Aguirre

Render Proyectos: Alarcon.Fuhrhop.Montalbetti

Web y RRSS: www.afmaa.cl/ / @alarcon.fuhrhop.montalbetti

JORGE FUENTES

INTERIORISMO Y DISEÑO DE INTERIORES

Sobriedad, funcionalidad y elegancia

Por Gabriela Hales

Imagina la sensación que te daría un hogar diseñado a la medida de tu estilo de vida y que refleje tu personalidad. Paletas de colores cautivadoras, espacios funcionales que fluyen con toda libertad, iluminación perfecta e ingeniosas soluciones que crean el espacio de tus sueños. Parte de este mundo lo brinda el exitoso interiorista, Jorge Fuentes, quien ya ha conquistado los lugares más exclusivos para desarrollar sus proyectos, tanto en Chile, como en Miami, donde ya ha montado su nueva oficina.

Jorge Fuentes de ascendencia española, nos sumerge en un mundo emocionante para decorar espacios elegantes con ese toque inigualable, tanto así que ya conquistó la cosmopolita ciudad de Miami, que se ha convertido en uno de los principales polos de desarrollo de Estados Unidos.

Comienza su carrera en 1998 con proyectos residenciales y hoteleros en Barcelona, España, donde destaca su participación en la colaboración en el Hotel Duquesa de Cardona y los salones Vip del aeropuerto de Barcelona. Llega a Chile el 2012, cuando este destacado diseñador se convierte en todo un referente, haciéndose cargo de importantes proyectos. Premiado por Casa Foa, Premio Masisa dos veces, el 2012 y el 2016, ha sido reconocido en varios medios de Diseño y Arquitectura.

Hoy posee su nueva oficina en Miami Design District, reconocido en pocos años como un barrio de artistas y diseñadores de alta gama. Entre los proyectos que hoy maneja hay varias unidades en Aston Martin Residences en Brickell, trabajos ejecutados en Armani Residences y Ritz Carlton Residences Sunny Isles y en curso otros en Estates of Acqualina y Auberge en Fort Lauderdale, Coral Gables y Palm Beach. Estos notables espacios de viviendas frente al mar son el resultado de edificios minimalistas y elegantes en una ubicación perfecta y con atractivas comodidades.

Marcas como Fendi Casa, Harmony Design, Luxury Living, Armani Casa, Gamma Arredamenti, Andrómeda Murano son parte de sus increíbles y maravillosos diseños.





En Chile ha colaborado con famosos arquitectos en numerosos proyectos residenciales y públicos, entre los que destacan el Hotel Icon Santiago, el One Apartments, la remodelación del Hotel Regal Pacific y en varias residencias del W hotel Santiago.

En Miami tiene como socia a la interiorista Adriana Lacruz en varios proyectos.

Conversamos con Jorge, este conocido diseñador e interiorista para saber más sobre sus proyectos quien nos señala con pasión "decorar es amar donde vivir."

¿En qué momento se encuentra hoy Jorge Fuentes?

En un momento de evolución personal y profesional muy importante. Estados Unidos se nos abre como mercado, no sólo en las zonas más exclusivas de Miami y la zona de Florida, sino también con proyectos nuevos en Los Ángeles.

Interiorismo a la medida

¿Cómo puedes definir tu interiorismo?

Nuestro interiorismo es un traje a medida. El cliente ya conoce el estilo del diseñador, pero el diseño es exclusivo para cada proyecto. Nos caracterizamos por la sobriedad y elegancia, sin caer en el minimalismo. Somos un estudio boutique y sólo aceptamos un cierto número de obras al año.

¿Como comienzas tus diseños, en qué te inspiras?

Creo que lo más importante es el espacio en sí, pasar un buen tiempo en él y ver lo que precisa. El estilo de vida del cliente o el uso final del espacio también son básicos en esta etapa.

Háblanos de tus diseños en Miami ¿cuál fue la clave de tu éxito en esta ciudad?

Nuestro estilo de diseño es donde la luz y los materiales nobles son los protagonistas y estos encajaron perfectamente en Miami. Algo por lo que nos valoran mucho aquí es la minuciosidad de detalle en la confección de los proyectos y la rigurosidad en la calidad y plazos de ejecución. A partir de los primeros clientes todo ha sido por recomendación.

Durante toda tu carrera ¿cuál ha sido tu proyecto mejor logrado?

Creo que cada proyecto es como un hijo, en este sentido no tengo un favorito, creo que la calidad es consistente a lo largo de los años.





Sueles viajar mucho ¿te ha ayudado a inspirarte? ¿Hobbies?

Intento viajar todo lo posible y conocer nuevos hoteles y espacios interesantes allí donde voy. No me guío por modas en mis proyectos, intento que sean atemporales.

Sobre mis hobbies, navegar y bucear. Los colores y la paz de los arrecifes de coral son incomparables.

¿Desafíos para este año?

Seguir dando lo mejor de uno mismo en lo profesional y en lo personal. También vamos a abrir sucursal en DF México en un corto plazo. ●

Para más información:

*IG: @estudiojorgefuentes
www.estudiojorgefuentes.com
Jorge.fuentes.interiorista@gmail.com
Chile office +56 9 949-68924
Miami office +1(786) 854-8710*

ESTUDIOALCUADRADO

¡Descubre una nueva forma de vivir tu hogar como nunca antes!



RRSS

Insta: @estudioalcuadrado.cl

Tiktok: @estudioalcuadrado

Ws: +569 8629 5498

Visita Nuestra Pagina web
www.estudioalcuadrado.cl
y confirma el servicio de diseño
que mas se adapte a ti

CRISTIÁN PREECE



Volvamos a lo natural!

Es muy recurrente entre los medios preguntarnos a nosotros los interioristas sobre "lo que viene", "las tendencias" o "lo que se está usando".

Así como en la vida, hace muchos años que dejé de preocuparme del qué dirán o el qué hay que usar para ser aceptado y estar in. Años de mi vida pasé siempre tratando de encajar en alguna conversación, en alguna ropa o tratar de decir lo correcto en el lugar correcto. Seguramente eso tenía que ver con inseguridades propias o inmadurez. Con el tiempo he aprendido a decir que no, he aprendido a caminar por la vida como me plazca, a vestirme como me gusta, a decorar como me encanta y a opinar con fundamentos sobre lo que pienso de diversos temas. – Eso sí, siempre sin hacerle daño a nadie en el camino.

En el diseño y en la decoración debería pasar lo mismo. Lo que esté de moda debería importar bien poco a quienes están haciendo sus casas. Lo que opine el resto debería también importarle nada a quien está desarrollando su proyecto. Lo que está de moda y lo perfecto, es lo que te gusta a ti, lo que te acomoda a ti, lo que te haga feliz a ti.

En cada una de mis propuestas apuesto por lo atemporal, por todo aquello que perdure en el tiempo y que no aburra ni canse. Estamos tan rodeados de información constante que no existe nada más rico que ser uno mismo, auténtico y honesto. Sin contaminarnos con lo que el mundo imponga o promulgue "estar de moda". Más que lo que está IN en el momento, hay que preocuparse del estilo, de eso que no se compra en la esquina, sino que se lleva en el ADN de cada persona. En lo cierto estaba la gran Coco Chanel al promulgar, "la moda pasa de moda, el estilo jamás". Para quedarse pensando, ¿No crees?



Ser sinceros con nosotros mismos es clave en este ejercicio, volver a nuestra esencia, volver a lo natural. A entender que la belleza de la vida se encuentra en lo imperfecto, en que somos seres que nos equivocamos y que podemos andar con una polera un poco rota. A permitirnos estar despeinados, a usar esos jeans regalones y gastados, a que estar siempre impecables y felices no existe y a amar la risa, el llanto, la preocupación, el ocio y el trabajo. Andar relajados por la vida, entender que para algunos la televisión en el living es lo mejor que les puede haber pasado y que para otros, comer todos los días en la mesa del comedor con platos heredados y cubiertos Christofle es un placer incomparable. Respetar al tradicional, al cool y al vanguardista. Entender que todos somos diferentes y que cada uno es como es. Vuelve a sentirte libre, vuelve a ser y sentirte natural, como eres, sin caretas ni máscaras. Ser tú es lo mejor que puede existir en la vida, y es esa justamente la belleza de ésta, en que todos somos diferentes, a todos nos gustan las cosas diferentes y que es justo esa, la gracia de la vida. La vida misma. Lo natural. ●

CHRISTIAN
PREECE

INSPIRACIÓN



EL ARTE EN LOS ESPACIOS

INTERIORES

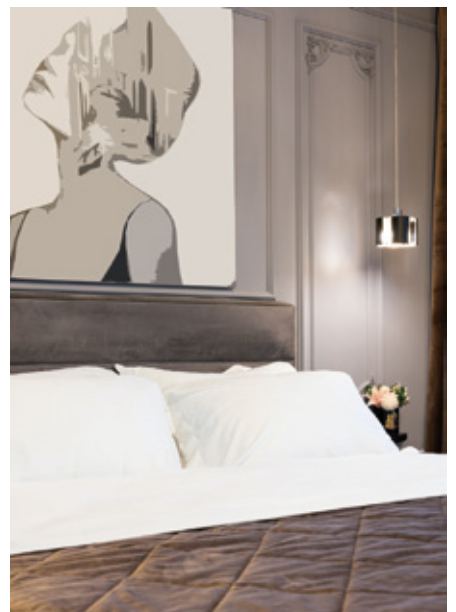


El arte se vive hoy en todas sus expresiones dentro de los espacios, con recuerdos, fotografías, pinturas, esculturas, diversos objetos, colores en los muros, técnicas artísticas, entre otros.

Sentir el diseño interior como una expresión más del arte es lo que se permite gracias a la exploración de los sentidos en cada rincón que se diseña, según lo que deseamos transmitir.

La importancia está en la conexión que existe entre los objetos y el entorno, y las experiencias estéticas, emocionales y espirituales que provocan.

Hoy nos acercamos cada vez más al arte en el diseño interior, porque no es solo decoración, es historia, una identidad que crea un sello único en cada ambiente.



CAPAZOS

ISABEL MARGARITA VIAL

“Lo que hemos logrado con las artesanas es que los capazos han ido evolucionando y se ha fusionado una tradición ancestral con el diseño, creando piezas únicas y llenas de personalidad”

Por Lucas Vega

Isabel Margarita Vial, es la creadora de estos maravillosos y delicados capazos, nombre que le dio por las cestas que las culturas acentrales ocupaban para la recolección de alimentos, junto a 25 artesanas a lo largo de todo Chile. Juntas exploran las virtudes de las fibras naturales, y expresan la pasión que todas sienten por la artesanía chilena y el arte.

Al diseñar bolsos de fibras naturales, nos comenta Isabel, tengo la maravillosa sensación de tener la posibilidad de transmitir cómo la simplicidad de un objeto se puede transformar en un arte teatral, que logra embellecer a la mujer con sus detalles únicos, expresivos y entrega la ilusión al encontrar cada día un detalle distinto”



El sello de capazos es que es una artesanía con un valor agregado y fabricado por mujeres chilenas. Cuéntanos la experiencia que has tenido al trabajar con artesanas de todo Chile.

Ha sido una experiencia enriquecedora y gratificante. Busqué a las mejores artesanas en cada región y juntas creamos piezas únicas y distintivas. Mi objetivo era alejarme de los diseños convencionales y crear algo especial.

Comencé colaborando con Flor, mi querida amiga y artesana del Crin, quien me presentó a otras expertas en diferentes técnicas, como la confección de la camelia, círculos, entre otros. Luego vinieron uniéndose a este proyecto cada vez más mujeres, hasta llegar a las 25 artesanas. Son verdaderas artistas, con habilidades excepcionales y mucho talento.

A través de nuestra colaboración al vínculo que formamos, hemos llevado la maravillosa artesanía chilena, como el Crin, el mimbre y el cobre, a un público más amplio. Estoy orgullosa de formar parte de esta historia de legado y emociones transmitidas a través de cada pieza artesanal.

¿En qué te inspiras al momento de diseñar uno de tus capazos?

Encuentro inspiración en la naturaleza y en experiencias antiguas que me han dejado una huella significativa. Me sumerjo en mis sueños y en aquellas cosas que me encantan de la naturaleza, buscando capturar su esencia en mis diseños.

También me inspiro en mis experiencias de infancia, las cuales encuentro mágicas y llenas de maravilla. Y para crearlos, ocupo materiales como el Crin de Rari, el mimbre de Chimbarongo, el cobre de Antofagasta y la ñocha de la Araucanía, todos auténticos y de alta calidad. Cada uno aporta características únicas, como la elegante textura del crin y la resistencia y belleza natural del mimbre.



Obtuviste la "Marca Chile", cuéntanos si existe la posibilidad de ver en un futuro sus productos en el extranjero.

La obtención de la marca Chile es un logro que me llena de orgullo y gratitud, al igual que a mis queridas artesanas, ya que me permite llevar los Capazos Isabel Margarita Vial a nivel mundial. Mi objetivo como diseñadora siempre ha sido promover nuestra identidad y el patrimonio natural y cultural a través de diseños que fusionan lo contemporáneo con las técnicas ancestrales.

Cada día más mujeres se enamoran de este arte colaborativo junto a las talentosas artesanas con las que trabajo, elevando la cultura del capazo a una obra de arte-moda, perdurable y heredable.



En cuanto a la posibilidad de ver mis productos en el extranjero, es un sueño que estoy trabajando arduamente para hacer realidad. Aunque prefiero no dar detalles hasta que se concrete, puedo decir que mi mayor anhelo es llevar nuestra artesanía chilena a nivel internacional y mostrar al mundo el nuevo concepto de lujo que representan nuestros capazos. ●

Para más información:

@isabelmargaritavial

www.isabelmargaritavial.com

DARIAN MEDEROS

PRODIGIO CUBANO

“El ser humano es lo esencial en mi trabajo”

Por Consuelo V. Bustamante

Darian Mederos es un artista cubano radicado en Miami. Actualmente tiene presencia en grandes galerías y su técnica utilizada en “Obscura Series”, es de gran reconocimiento pictórico. Nos contactamos con él y hablamos de su trabajo, técnica e inspiración.

Desde pequeño, nos cuenta, fue nadador. Pero en sus tiempos libres, siempre dibujaba. Debido a problemas físicos que le obligaron a dejar el deporte, decide hacer las pruebas en la academia de arte Leopoldo Ramonach en su ciudad natal, para terminar en la prestigiosa Academia Nacional de Bellas Artes San Alejandro, en La Habana, Cuba.





A los 22 años, deja Cuba para irse a Estados Unidos. Este proceso de inmigración fue uno de los desafíos más grandes de su carrera. Tuvo que empezar de cero, enfrentándose a un idioma totalmente desconocido y aceptar trabajos de mesero y herrero. En los tiempos que le quedaban disponibles se dedicaba a pintar. Así logró contactarse con las primeras galerías americanas que exhiben su trabajo.

Su reconocida e innovadora técnica aplicada en "Obscura Series" invita al espectador a comprender el núcleo de la identidad humana. El artista nos explica que esta técnica nace como una necesidad personal de un cambio pictórico. Su escuela siempre fue tradicional y conservadora; sus primeros trabajos se basaban en el hiperrealismo, pero la necesidad de sentir más libertad a la hora de pintar, lo llevó a descubrir su técnica. El uso del papel plástico de burbujas sobre los rostros realistas, le permitió integrar lo mejor del mundo conservador y moderno: "la técnica alude a lo conservador y la iconografía a lo moderno, la mezcla es fuerte y por eso puede funcionar en cualquier espacio". La principal inspiración detrás de sus obras son las personas, afirma que "el ser humano es increíble, las personas talentosas me sirven mucho de inspiración".

Actualmente trabaja junto a reconocidas galerías de arte en New York, Londres y Bélgica. En Chile cuenta con la representación de Rafael Lorca por medio de Art & Future. Rafael y su equipo estarán encantados de concertar una reunión para presentar las obras disponibles, sin importar donde se encuentren.

El principal proyecto a futuro del artista es irse a España. Busca conocer las raíces del arte y ver qué influencia tendrá eso en sus próximos trabajos. "Necesito un cambio y este será el mejor salto que puedo dar". ●

Para más información:

info@darianmederos.com

@artnfuture



CRISTIAN DÍAZ BASUALTO

RESTAURADOR DE IMÁGENES ANTIGUAS

Del pasado al presente



Cristian Díaz Basualto, es el creador del proyecto, "Del pasado al presente", que hace más de 20 años se dedica a la restauración fotográfica trayéndonos a la actualidad históricas imágenes. Fue una de esas coincidencias de la vida la que lo llevo a descubrir cuando era niño, un cofre de madera perteneciente a su padre. El pensó que iba a encontrar monedas de oro. Pero descubrió un tesoro aún más grande: estaba lleno de fotografías antiguas de su familia. Eso lo marcó, porque en ese momento, entendió que esos registros tenían que preservarse, para que en el futuro, más personas pudieran apreciar esas imágenes.

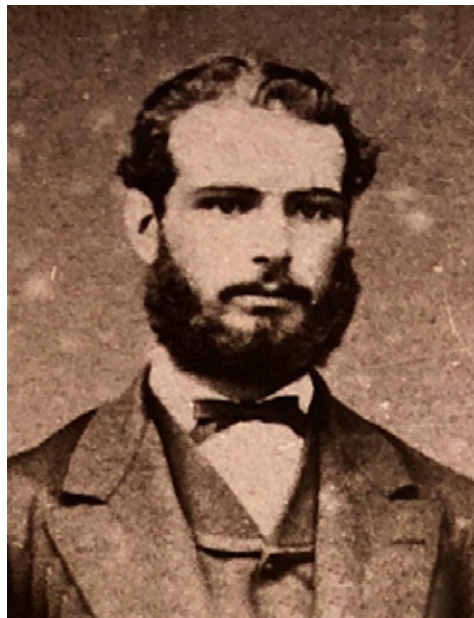
Cristian nos cuenta cómo es que realiza el trabajo de restauración de las fotografía. "Cuando me llega una foto, evaluó el daño, si es posible restaurar, la limpio y quito las rayas, manchas, pelos o cualquier falta de pixeles que tenga, después mejoro el contraste, la hago más nítida, le pongo color a la imagen, le doy un trato único de luces, sombras y colores, hasta que sienta que el trabajo está terminado. Todo en el gran mundo del Photoshop, pueden ser tres o cinco horas, o días de trabajo para una sola foto.

¿Cuál la importancia que tiene una imagen en la conservación de nuestro patrimonio?

Siempre hay que tener en cuenta la época moderna en que vivimos, internet, videojuegos, etc. Estamos rodeados de arte de muy alta calidad, eso se tiene que traspasar a las fotos, sobre todo a las históricas, para que futuras generaciones tengan la oportunidad de conocer a grandes personajes de nuestra historia, de una manera más real y moderna.

Cada imagen tiene una historia detrás. De todo tu trabajo, ¿qué fotografía es la que según tu parecer, tiene la más importante historia?

Para mí, la más importante que he restaurado, fue la foto del Presidente Germán Riesco en su juventud. Esa foto marcó un antes y un después para mí, como restaurador de imágenes antiguas, mi foto restaurada se hizo viral, y apareció en todas las redes sociales.



Tu página tiene muchos seguidores ¿Por qué crees que despierta tanto interés tu trabajo de restauración fotográfica?

Me siento honrado por los seguidores que tengo, la gente se dio cuenta que el pasado de Chile, la familia, antiguos presidentes, también estaban en color, no en sepia, y cuando una persona ve una foto en color se siente más cercana a ella, se siente identificada, y saben que esa persona de hace 100 años atrás, era una persona tal como nosotros, con los mismos intereses, preocupaciones y metas. ●

Para más información:

www.instagram.com/delpasadoalpresente/
<https://www.facebook.com/Delpasadoalpresente>
<https://twitter.com/cdiaz912>

NATALIA SÁNCHEZ MULSOW

ARTISTA TEXTIL / INTERVENCIÓN DE FOTOGRAFÍAS EN PAPEL CON BORDADO

Obras exclusivas que han llegado al mundo

Por María Alejandra Troncoso Ostornol



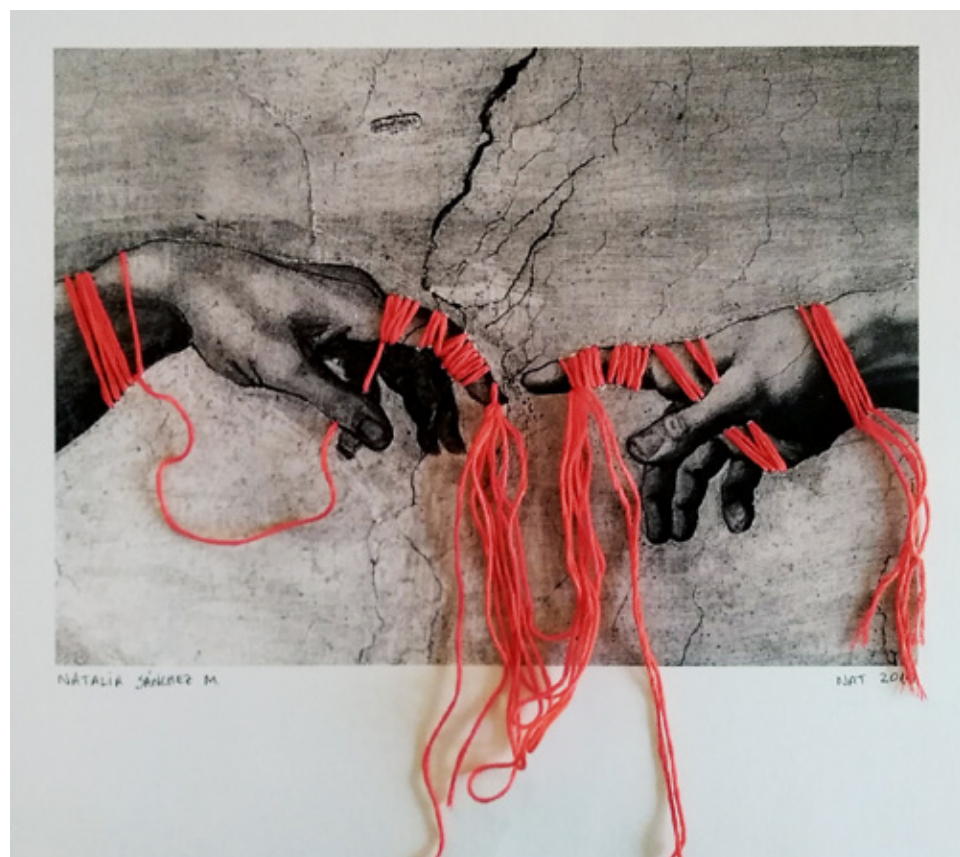
La obra de la artista Natalia Sánchez Mulsow, es diferente, original. A la pintura, sumó una técnica única, fotografías bordadas en papel, obras exclusivas que han llegado al mundo. Se define como "una persona de manos inquietas. Siempre me vas a ver haciendo algo, ya sea con lanas, hilos, papeles, lápices". Al conversar con Natalia percibimos su intensidad y sobre su incursión en el arte, nos comenta. "De chica que soy bastante observadora y un poco inquieta".

Su abuela materna, quien hoy tiene 100 años, le enseñó a bordar en esterilla cuando tenía siete años y su mamá le enseñó a tejer con palillos y a telar. A los nueve, su papá le regaló su primera cámara de fotos y recuerda, "era de esas cámaras horizontales rectangulares y con rollo".

Todo esto fue sentando las bases de esta artista de grandes capacidades creativas. Los años que estudió publicidad le permitieron como ella misma dice, "cargar la mochila de herramientas artísticas a través de trabajos entretenidos y desafiantes". Y fue sólo recién cuando comenzó a trabajar, que entró a un taller de pintura creativa, donde la elección de técnicas a trabajar era libre. "Fue ahí donde descubrí mi obra. Siempre busqué plasmar lo textil a través de pinceles y pinturas con diferentes superficies: bastidores, lienzos, telas y puertas de madera".

LA TÉCNICA MADRE

Sobre sus inicios, nos explica Natalia, "creo que es importante hablar de la observación como técnica madre. Es un trabajo que va conmigo de la mano a donde vaya y esté donde esté. Pasé del dibujo a la pintura, del bordado a los tejidos a telar, collages y hoy ya estoy dedicada hace siete años a intervenir fotografías en papel con bordado".



¿Cómo surge esta técnica que mezcla distintas técnicas?

Estuve en una búsqueda durante varios años, tratando de encontrar una técnica a la que me pudiera dedicar y que no me generara estrés, por una enfermedad autoinmune que llegó para quedarse desde el año 2011. Buscando, me di cuenta que la técnica foto bordado existía en Asia y en otros países de Europa y América del Norte, pero no en Chile. Y quedé fascinada cuando la descubrí. Así que compré los materiales y sola me tiré a la piscina probando cómo podía resultar esto. Probé todo tipo de papeles y lanas, hilos. Hasta que di en el clavo con la técnica. Estuve viviendo solamente de esta técnica entre 2017 y 2022. Actualmente tengo un trabajo full time y cuando tengo encargos o me da por crear nuevas obras, me dejo el espacio para hacerlo.



¿Cómo defines tu trabajo y cómo reaccionan las personas cuando lo ven?

Original, creativo, distinto, no creen que es bordado. De lejos, cuando ves una obra enmarcada con vidrio, parece pintura sobre una imagen en blanco y negro. Tienes que acercarte para ver bien los detalles y percibir que es bordado. Cada obra es un trabajo manual único, como de artesano. Ninguna obra es igual a otra, para mantener la originalidad de cada una.

Dicen que soy la más "pulcra" en esta técnica, y esto se debe a mi manía (o TOC) de buscar siempre que quede perfecto, con buen acabado.

También les gusta la mezcla de colores que hago. Es raro que un cliente me haga encargos y me pida ciertos colores. Siempre lo dejan a mi criterio. Les gusta que mezcle el bordado con pintura en las fotos.

Trato siempre de encontrar un equilibrio visual armónico entre la imagen y el bordado, cuidando que ninguno se coma más de la cuenta al otro, y sobre todo, jamás recargar las fotos y usar siempre colores fuertes para generar un contraste entre el mundo blanco y negro, y uno lleno de alegría; que conecta, que sana, que vincula y entreteje "fibras" emocionales en mis obras.

Hago encargos a pedido y vendo por catálogo solo por Instagram y por mail.

Todos estos comentarios han sido lejos lo mejor de mi carrera artística: El feedback de la gente. Y lo más bonito, es ver cómo cada persona se conecta con alguna de mis obras, porque se sienten identificadas, o les recordó algo trascendente en sus vidas, etc.

Para apreciar su obra, pueden agendar visita a la gran feria de arte ART STGO que se realiza en el GAM en agosto próximo. ●

Para más información:

@nat.nataliasanchez

DISEÑO INTERIOR ESTILO NATURAL

INSPIRACIÓN



TEXTURAS



El estilo natural en diseño y decoración en este año 2023, esta orientado principalmente hacia una tendencia muy natural y estética. Se destaca por el uso de tonos neutros, fibras naturales, textura en los materiales, entre otros. El uso de la madera, la piedra, las formas orgánicas en el mobiliario, papeles murales con estampados de vegetación, permiten que el diseño interior sea totalmente cálido y acogedor. Como en todo proyecto de diseño interior, el uso de luz natural, también juega un papel fundamental para lograr un ambiente super natural.



MAURICIO JIRANEK

PELUQUERO ARGENTINO

La experiencia de
un nuevo look

Por Consuelo V. Bustamante





Mauricio lleva más de 38 años ejerciendo su profesión. Su peluquería Casa Jiraneke, es una de las mejores del país y tiene un gran reconocimiento a nivel internacional. Conversamos con él y nos contó de sus inicios, su llegada a Chile y el arte que hay detrás de cada corte de cabello.

A los 16 años cortó por primera vez el pelo a uno de sus compañeros de curso, desde ahí que nunca más se detuvo. En el 2002 decide cruzar la cordillera y radicarse en Chile, lugar en donde su carrera se expandió. Fue partícipe durante nueve años del matinal del TVN, y en 2021 inauguró su peluquería boutique en Vitacura.

En Casa Jiraneke invitan a los clientes, hombres y mujeres, a disfrutar de la experiencia de un nuevo look. "Nuestro verdadero arte es dejarlos contentos y que pasen un momento de relax; en un entorno de buena decoración, con un jardín y vista a la montaña, que dan ganas de quedarse por un buen rato. Disfrutando de una copa de espumante, un vino y buena música".

Para el trasandino, el cabello es un accesorio importante y es el marco del rostro. Por ende, refleja nuestro estado de ánimo y ejerce un efecto directo en el autoestima y confianza. "Podemos expresar nuestra verdadera identidad a través de nuestros looks". Afirma que somos lo que vestimos y peinamos, a través de la percepción visual se transmite nuestra forma de ser y sentir. Mauricio busca dar la seguridad y actitud que toda persona necesita, por medio de un cabello lindo y saludable. ●

Para más información:

www.jiraneke.cl

AUGURI

HELADERÍA, RESTAURANTE Y CAFETERÍA

Pasión por el sabor y el diseño

Por María Alejandra Troncoso

Enhorabuena y felicidades, es la traducción de la palabra de origen italiano, Auguri. Pero hoy, Auguri, es más bien estilo, elegancia, buen gusto, que es lo que la decoradora, Francesca Bassi, ha logrado imprimir en el nuevo local de esta heladería, restaurante y cafetería, que acaba de abrir sus puertas en Casa Costanera, a la cual podemos entrar por Calle General OBrien en Vitacura.

Con los más exquisitos helados elaborados con las mejores materias primas, Auguri, abrió sus puertas recientemente como un espacio diseñado por sus propietarios, la reconocida decoradora, Francesca Bassi y su marido, Nicolás Fernandez, para disfrutar de momentos agradables.





Son sólo 120 metros cuadrados, por lo que la estética y cada detalle, debía ser muy relevantes. Su muro principal fue revestido de un Neolith Himalaya Cristal tipo mármol aprovechando la gran altura del local y los muros laterales, con un papel mural italiano con hojas en tonos verde, el color que la lleva hoy en la moda, la decoración, etc. El piso es un mix de porcelanatos italianos tipo mármol en blanco calacatta y verdes, combinados, enmarcando la barra. Las cubiertas en Neolith Calacatta dan la sensación de un espacio luminoso y elegante. Y en esta materia, la iluminación del local fue fundamental para dar el carácter y convertirlo en el escenario que se buscaba como diseño.

En este espacio, que nos hará sentirnos como en una heladería de la Bella Italia, los clientes pueden disfrutar de una nueva carta mediterránea de almuerzos, desayunos y aperitivos y por supuesto, uno de los exquisitos y ya famosos helados, entre su variedad de más de 30 sabores, desde pistacho al agua, mazapán amarena, chocolate al agua por mencionar algunos, mientras toman asiento en una de las mesas que tiene este encantador lugar, un nuevo "imperdible" de Santiago. ●

Para más información:

Francesca Bassi L.www.bassidesign.cl

www.augurimilano.cl

Valparaíso

Volvamos al puerto

Por Lucas Vega

Mayo es el mes del mar, y una de las ciudades más representativas de nuestra gran costa es Valparaíso, el puerto principal de Chile y patrimonio de la humanidad. A tan solo un poco más de una hora de Santiago, es ideal para una escapada de fin de semana.

Debo decir, que volví a esta ciudad con algo de recelo, por todo lo que se habla, prejuiciosamente de ella. Pero me llevé una excelente impresión pues está mucho más limpia y vi bastante seguridad en todo lo que recorrí, no debemos olvidar eso sí, que es un puerto con toda la fauna nativa que esto implica, solo se tienen que tomar los mínimos resguardos y les aseguro que disfrutaran de este lugar.



De Chile, es una de mis ciudades preferidas. Sus construcciones, sus colores, su gente, hacen que Valparaíso sea de esos lugares únicos, que no se parece a nada, pero si muchos otros lugares te recuerdan a ella.

Alguien me dijo que esta es una ciudad surrealista, y creo que no hay mejor definición para la joya del mar pacífico.

Sus cerros, cada vez más llenos de cafeterías, bares y restaurantes, que se mezclan con galerías de arte, librerías, tiendas de diseñadores emergentes y hoteles boutiques. Muchos de estos hoteles son muy recomendables y han estado en ediciones pasadas de Pelle Home, Casa Puente, Casa Higuera y mi querido "Hotel Palacio Astoreca", todos ellos cuentan con una infraestructura y servicio de primer nivel.

El título de ciudad bohemia no es en vano, si lo que quieres es vivir una noche porteña, te sugiero una ruta de bares por la calle Almirante Montt, te recomiendo el Bar del Tío o La Mamba, al cual accedes por un librero corredizo a una sala de baile oculta con Dj en vivo.

Por la mañana qué mejor que apreciar la vista en alguno de sus miradores, caminar por sus paseos y tomarte algún aperitivo. Te recomiendo el Cinzano, un lugar que es del año 1800 y recientemente fue reinaugurado.



La oferta gastronómica es variada en sus cerros, principalmente el cerro Alegre y Concepción, donde encontrarás muy buenos restaurantes. Uno de mis preferidos es el Tres Peces, debo decir que se cambió a un lugar más chiquitito, pero aún conserva su sabor inalterable y sus precios muy convenientes. Anda con paciencia porque son solo 14 mesas y lo más seguro es que tengas que esperar un poco. Se extrañó el postre típico de este restaurant, ese profiterol gigante con torre de hilos de caramelo. Su dueña me explico que sacaron los postres y optaron solo por comida para que sus clientes caminaran y se tomaran un rico helado o prefirieran alguna de las tantas pastelerías vecinas que tiene este lugar. La estrategia funciona, pero igual se extraña el postre.

Valparaíso se está moviendo, se están haciendo cosas, hay lugares nuevos para ir con un ambiente cool, la gastronomía es excelente, precios muy buenos y muy cerca de Santiago. Los invito sobre todo en esta época donde está más tranquilo, donde descansarás y apreciarás mucho mejor todos sus lugares y caminarás relajado por este museo viviente, porque como dice su canción "nos alejamos de ti puerto querido, pero al retornar de nuevo, te volvemos a contemplar." ●

Para más información:

chileestuyo.cl/destino/valparaiso

COCINAMAR

NOTA CON SENTIDO

Fundación que trabaja para conectar la pescadería artesanal con la gastronomía

Por Consuelo V. Bustamante

Desde sus inicios en el 2014, la fundación busca promover el consumo de pescado de origen legal en Chile, por medio de la conexión del mundo de la pesca artesanal y la gastronomía. Así nace CocinAmar, formada por cuatro profesionales con más de 20 años de experiencia en el área de la acuicultura y la pesca, tras participar en una actividad de productos del mar en Nueva York. Notaron que en Chile existían pocas organizaciones que venden el pescado directo al restaurante; además de la poca información que tiene la comunidad sobre los productos locales. Actualmente tienen diversos proyectos, uno de los más importantes es la red de emprendedores de la pesca artesanal. Permite que restaurantes como el "Trespeces" en Valparaíso logre ser abastecido al cien por ciento de pescadores artesanales. Nos contactamos con Meyling Tang, periodista especializada en economía pesquera y vicepresidenta de la fundación, quién nos explicó con mayor profundidad el tema.





Cuéntanos sobre un proyecto finalizado que haya realizado la fundación, de sus resultados e impacto.

Hace un año desarrollamos una estrategia de turismo gastronómico de Caletas, apoyado por Subsecretaría de Turismo y Subsecretaría de Pesca. Incluye un relato nacional, recetario con productos del mar y talleres en tres Caletas: Tongoy, Pichilemu y Los Molinos. También estamos trabajando junto a BancoEstado Emprende en capacitaciones online transmitidas por facebook y el próximo curso será el 6 de junio para hablar sobre oportunidades del turismo gastronómico de caletas.



¿Cuál es el compromiso de la fundación con la relación a la presencia femenina en la pesca? ¿Por qué es importante apoyarlas?

Ya existe una oferta interesante de productos del mar con valor agregado, pero creemos que debe ser más visible, especialmente los emprendimientos liderados por mujeres del mar. Hemos armado muchos proyectos con enfoque de género y entregado herramientas a mujeres que desarrollan alimentos del mar. Sabemos que pueden avanzar y potenciar sus ingresos, especialmente cuando hay aprendizaje entre pares. Por ello, durante muchos años hemos llevado a grupos de emprendedoras a ferias gastronómicas; no solo para conocer sus productos, sino también para conocer a quienes han avanzado más. De ese trabajo, nace el libro "Fuertes como el mar" (disponible para descarga en la web), que acopla los relatos de ocho emprendedoras de la pesca. Además, este año creamos una cooperativa de mujeres llamada "Aquí hay pescado" para mejorar la comercialización de productos del mar a domicilio y por suscripción. Este modelo ya funciona en la Región de Los Ríos y Valparaíso.



¿Qué proyectos a futuro tiene la fundación?

Nuestro objetivo es que el consumo del pescado a precio justo sea cada vez más normal. Por esto, estamos desarrollando proyectos en la Región de Coquimbo, Valparaíso, Los Ríos, Los Lagos, para seguir conectando a pescadores y cocineros. Tenemos un tremendo desafío sobre enseñar o reencantar al público para que vuelvan a consumir y cocinar pescados. En ello, el apoyo de los gremios gastronómicos es clave. Se debe promover la acuicultura de pequeña escala y explicar las alternativas que hay. Por ejemplo, los proyectos de acuicultura en áreas de manejo de pescadores en la Región de Coquimbo. La idea puede ser atractiva para abastecer a los restaurantes de productos como ostiones, algas, entre otros. ●

Para más información:

www.cocinamar.cl

[@trespecesvalparaiso](https://www.instagram.com/trespecesvalparaiso)

SOCIALES



NOCHE DE ARTE

Un selecto grupo de invitados pudo disfrutar de una muestra privada de los artistas Guillermo Lorca, Darian Mederos e Ignacio Gana en la residencia de Gino Pazzanese (Led Studio) con los organizadores Aracelli Bochio y Art & Future. La velada contó con las piezas de los artistas y su presencia.

Pellehome preocupada siempre del arte no podía estar ausente.



SOCIALES



DOCTOR PEDRO VIDAL CELEBRA EL DÍA DE LA MADRE A DESTACADO GRUPO DE MUJERES

En la prestigiosa clínica las esperaban con regalos que van desde atenciones en tratamientos estéticos hasta promociones tentadoras para cirugías plásticas





Santiago 11 de mayo 2023: El destacado cirujano plástico fue el anfitrión para recibir a mujeres invitadas a celebrar un día dedicado a las madres, el lugar fue preparado con especial atención para que se sientan consentidas. Fue el propio doctor Vidal quién dio la bienvenida compartiendo un mensaje: "Nuevamente las recibimos en clínica La Parva, donde he tenido el honor que miles de mujeres, muchas de ellas madres, me dieran la confianza de ayudarlas a recuperar su estado de ánimo y la seguridad en sí mismas, a todas quienes han confiado en mí y en este equipo que las recuerda a todas y cada una, les digo que estoy feliz de que hoy sea yo quién las celebra".

Otro de los protagonistas de esta linda velada fue la llegada de Murad, marca top en tratamientos cosmetológicos, quienes realizaron una charla "Descubre tu piel", para luego entregar regalos a cada una de las invitadas al evento.

Desde clínica La Parva el mismo Vidal hizo entrega de regalos a destacadas invitadas, con procedimientos de dermocosmética innovadores y por supuesto tentadoras promociones para las madres o hijas interesadas en algún procedimiento con el prestigioso doctor Pedro Vidal.

Durante toda la velada fueron atendidos con un cóctel y espumante Myla, quienes se hicieron presentes para hacer el brindis inicial, se sumó además la presencia de aguas Rizola.

Destacó la presencia de muchas de las pacientes del propio doctor, quienes relataron sus experiencias y lo que significó para ellas un procedimiento que les devolvió la seguridad en sí mismas.



G-SHOCK CELEBRÓ SUS 40 AÑOS EN UN EVENTO LLENO DE MÚSICA Y ESTILO URBANO

Santiago de Chile, 01 de junio de 2023. – G-SHOCK, la reconocida marca de relojes resistentes a los impactos de CASIO, celebró su 40 aniversario en un gran evento junto a sus fanáticos. La noche del pasado 25 de mayo, un selecto grupo de clientes, prensa e influencers disfrutaron de un show musical de estilo urbano que contó con la participación de Durán y Elemental Maxi, embajadores de G-SHOCK en Chile, quienes deleitaron a los asistentes con su talento.





En la cita también dijo presente el rapero nacional Lenwa Dura, quien hizo viajar en el tiempo a los fans de la marca con algunos de los temas más clásicos de Tiro de Gracia. La celebración terminó al ritmo de Movimiento Original, quienes hicieron bailar al público con sus éxitos y su flow, en el marco de las cuatro décadas de Resistencia Absoluta de la marca a nivel global.

Acerca de G-SHOCK

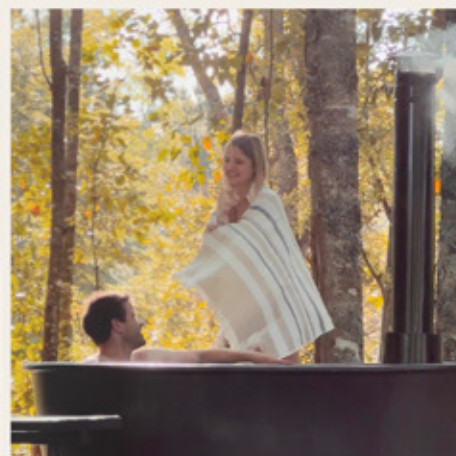
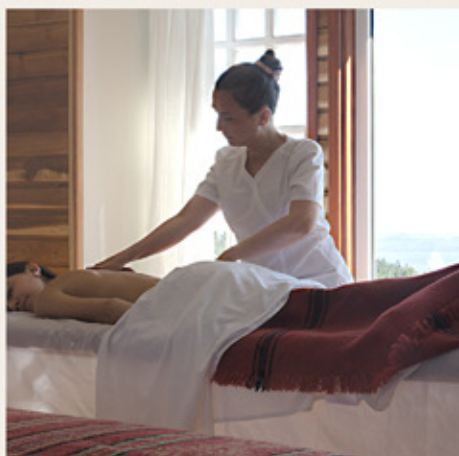
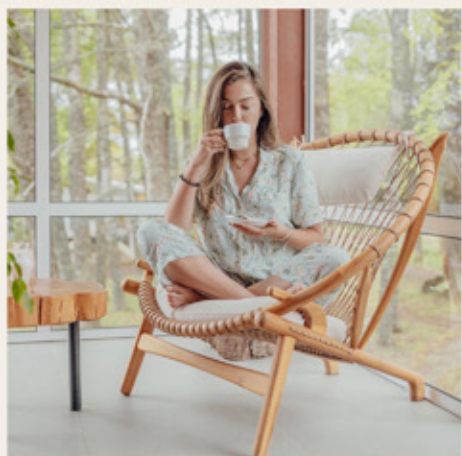
G-SHOCK, con un diseño y estructura resistente a impactos, es sinónimo de resistencia absoluta. Fue creado a partir del sueño del Ingeniero Ibe de desarrollar “el reloj inquebrantable”. Fueron diseñadas y hechas a mano alrededor de 200 muestras y puestas a prueba hasta que salió al mercado en el año 1983 el ahora icónico G-SHOCK, que comenzó a posicionarse como “el reloj más resistente de todos los tiempos”. Todos los relojes G-SHOCK cuentan con dos características que lo hacen único, resistencia a impactos y resistencia al agua de 200 metros, algunos modelos también cuentan con otras tecnologías como resistencia a las descargas eléctricas, a la gravedad centrífuga, al magnetismo, a las bajas temperaturas, a la vibración, etc. El reloj está fabricado con las innovaciones y tecnologías de CASIO que lo resguardan de sufrir impactos directos; esto incluye un diseño y estructura únicos y materiales como la resina de uretano así como componentes internos de amortiguación que logran que el módulo quede “suspendido” dando como resultado una estructura de caja “hueca” del reloj. Desde su lanzamiento, G-SHOCK ha continuado con la filosofía de evolución del Ingeniero Ibe: “nunca te des por vencido”.

Para más información visita, www.gshocklatam.com



Acerca de Casio Computer Co., Ltd.

Es uno de los líderes mundiales en productos de electrónica de consumo y soluciones tecnológicas para empresas. Desde su fundación en 1957, la compañía se ha esforzado por trabajar en su filosofía basada en la “creatividad y contribución” a través de la introducción de productos innovadores e imaginativos. Con presencia en más de 25 países ubicados en Asia, Norteamérica y Europa, cuenta con una plantilla conformada por más de 12 mil empleados alrededor del mundo. Su amplio portafolio de productos incluye: relojes, calculadoras, cámaras digitales, diccionarios electrónicos, rotuladores, instrumentos musicales, cajas registradoras, video proyectores profesionales, entre otros.



Das Dorf Hotel
BOUTIQUE HOTEL PUCÓN

MÁS INFO



¿QUÉ ENCUENTRAS EN DAS DORF?
Gastronomía consciente, autocultivo
Cascada, paseos y senderos internos
Hot tubs privados y masajes Tuina
Padel Court, acceso a lago y a
200 metros de playa.
Servicio de trekking y exploración
Todo exclusivo para huéspedes

Síguenos!



13 hectáreas de esparcimiento

MUCHO MAS QUE UN HOTEL, UN DESTINO

WWW.DASDORF.CL